



COMUNE di PRAIANO



Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti Praiano 29 Novembre 2009

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, che si svolgerà in tutta Italia dal 21 al 29 Novembre 2009, è un evento-chiave per promuovere azioni sostenibili volte alla prevenzione della produzione di rifiuti e a porre in evidenza l'impatto dei nostri consumi sull'ambiente e sui cambiamenti climatici.

In occasione di questa importante campagna europea, il Circolo Legambiente di Amalfi "Vivi la Natura" ed il Comune di Praiano, organizzeranno una giornata per sensibilizzare e promuovere buone pratiche di riduzione dei rifiuti, e informare su politiche e strategie nazionali e comunitarie in materia. Tutte azioni che sono volte a influenzare le scelte di cittadini, imprese, e amministrazioni locali verso comportamenti più consapevoli e responsabili.

L'appuntamento è per Domenica 29 Novembre dalle ore 9,00 alle ore 13,00 in Via G. Capriglione a Praiano dove sarà presente uno stand con dei giovani volontari.

INFO: 089874557



LEGAMBIENTE
a m a l f i

IL DECALOGO DELLA BUONA DISTRIBUZIONE

1. **favorire la vendita di prodotti** (pane, frutta, verdura, affettati, formaggi) **al banco**, disincentivando l'utilizzo di vaschette e imballaggi in plastica e polistirolo;
2. **evitare le confezioni multiple e multimateriali** (es. merendine imballate singolarmente nella plastica, raccolte in una scatola di cartone, imballata a sua volta in un involucro di plastica);
3. **vendere prodotti concentrati e ricariche** (es. detersivi), con **imballaggi più sottili e meno voluminosi**;
4. **adottare i dispenser**, ovvero distributori che permettono ai clienti di acquistare pasta, detersivi, detergenti alla spina favorendo ogni volta il riutilizzo degli stessi imballaggi;
5. **limitare** la distribuzione di prodotti **usa e getta** (es. bicchieri, piatti e posate in plastica) ed eventualmente proporre come alternativa stoviglie realizzate in plastica biodegradabile;
6. preferire gli **imballaggi e prodotti** realizzati con **materiali riciclati e facilmente riciclabili**;
7. **evitare il più possibile la vendita di prodotti con imballaggi voluminosi e inutili**;
8. **introdurre prodotti con marchi ecologici**, garanzia di ridotto impatto ambientale. Alcuni esempi di etichette ecologiche sono: l'**Ecolabel**, marchio europeo di certificazione ambientale utilizzato per i detersivi, la carta per usi igienici, le risme di carta, le pitture e le vernici, ecc, il marchio **FSC** - che contraddistingue i prodotti da legno proveniente da foreste certificate -, usato per la carta, i fazzoletti, lo scottex, ecc.;
9. **informare la clientela dell'esistenza di prodotti a ridotto impatto ambientale attraverso azioni di sensibilizzazione** che involino i cittadini a scegliere i prodotti "amici dell'ambiente";
10. **introdurre prodotti del commercio equo e solidale**.